

Musikmesse präsentiert auf dem Messegelände mehr als 30.000 Instrumente

14.01.2010

- **Musikmesse 2010: Musik-Instrumenten-Branche präsentiert alles rund ums Musizieren**
- **Konzerte, Workshops, Wettbewerbe, Preisverleihungen – die internationale Musikszene trifft sich in Frankfurt am Main**
- **Musikmesse präsentiert auf dem Messegelände mehr als 30.000 Instrumente**

Vom 24. bis 27. März 2010 findet die Internationale Musikmesse in Frankfurt am Main statt. Die Musikmesse ist die weltweit größte Messe rund um Musikinstrumente und Zubehör und ums Musikmachen. Die Veranstaltung 2009 besuchten rund 79.000 Gäste aus Industrie, Handel, Vertrieb und Musikinteressierte. 1.541 Aussteller aus 51 Ländern präsentierten 2009 einen umfassenden Überblick über alle Bereiche der MI-Branche.

Die Musikmesse 2010 zeigt in fünf Hallen mehr als 30.000 Instrumente, Zubehör und präsentiert Dienstleistungen rund um Musik. Klassische Instrumente, akustische oder elektrische Gitarren und Bässe, Verstärker, Blech- und Holzblasinstrumente, Schlagwerk, Tasteninstrumente, elektronisches Equipment, Computerhard- und -software, Harmonikainstrumente, Noten und Fachliteratur, Dienstleistungen rund ums Musikmarketing und den Vertrieb, Musikerplattformen, Aggregatoren und Musiker-Weiterbildung – die Musikmesse deckt die komplette Wertschöpfungskette der Musik ab. Von den Instrumenten, den Noten bis hin zu Labels und Musikmarketing und Vertrieb.

Musikmesse als Business-Plattform

Die Musikmesse ist die wichtigste internationale Plattform der MI-Branche. Alle wichtigen Hersteller und Vertriebe aus rund 50 Ländern und Regionen sind auf der Musikmesse vertreten. Die Fachbesucher der Musikmesse kamen 2009 aus 108 Ländern. Durch diesen hohen Grad der Internationalität bei Ausstellern und Fachbesuchern garantiert die Messe beste Kontakte zwischen Händlern, Herstellern, Vertrieben und Endkunden. Während den ersten drei Tagen, die den Fachbesuchern vorbehalten sind, bietet die Musikmesse beste Voraussetzung, um Geschäfte zu diskutieren, bestehende Geschäftsbeziehungen zu pflegen und neue Kunden zu akquirieren. Mit zusätzlichen Räumlichkeiten und verstärkten Anstrengungen, die Lautstärkebegrenzungen in den Hallen zu optimieren, bietet die Musikmesse dafür verbesserte Arbeitsbedingungen. Am Messe-Samstag hat das breite Publikum Zutritt zur Musikmesse und die Hersteller können mit den Endkunden in direkten Kontakt treten und die Messe nutzen, um von den Benutzern der Instrumente direktes Feedback zu ihren Produkten zu erhalten.

Musikindustrie

Besonders durch das Areal Musikbiz komplettiert die Musikmesse ihr Portfolio. Hier gewinnen Besucher Einblick in die Welt des Musikbusiness, der Labels, Konzert- und Tour-Veranstalter, Musikmarketing-Unternehmen, Musikverlage und Nachwuchsinstitutionen. Wer auf eine Karriere in der Musikbranche hinarbeitet erhält hier Informationen, wie das geht und was man beachten sollte.

Preisverleihungen und Events

Jedes Jahr nutzt die MI-Branche das größte Branchenmeeting, um wichtige Preise an Instrumente oder Persönlichkeiten aus der Welt der Musik und MI-Industrie zu verleihen. Der Frankfurter Musikpreis wird am Vorabend der Musikmesse für herausragende Leistungen in

Familien (bis zu zwei Erwachsene
und drei Kinder von 6-12 Jahren)

25,- Euro